



Gás Natural da Bacia de Santos Potencial de Negócios

Marcos Aurélio Moisés - Diretor de Vendas Indústria e Comércio
maurelio@gasnaturalsps.com.br

Comitê de Energia e Comitê de Meio Ambiente - Amcham - 29/09/2004

Índice

- **A Empresa**
- **Resultados de 2000 – agosto/2004**
- **O que precisa para expandir o mercado?**
- **Como está caminhando as ações?**



A Empresa



Rede Básica de Gasodutos da Península Ibérica



- Gasoduto em operação
- ⋯ Gasoduto em projeto ou construção
- Entradas de gás ao sistema
- ▣ Plantas de regasificação em operação
- ▣ Plantas de regasificação em estudo/projeto
- ▲ Poços de gás natural
-

Gas Natural no Mundo





Participação na América Latina



Primeira Operadora de Gás Natural na América Latina

+ de 4.300.000 clientes

Concessão

Área de Concessão



▶ R\$ 533.000.000,00
▶ 26 de abril de 2000

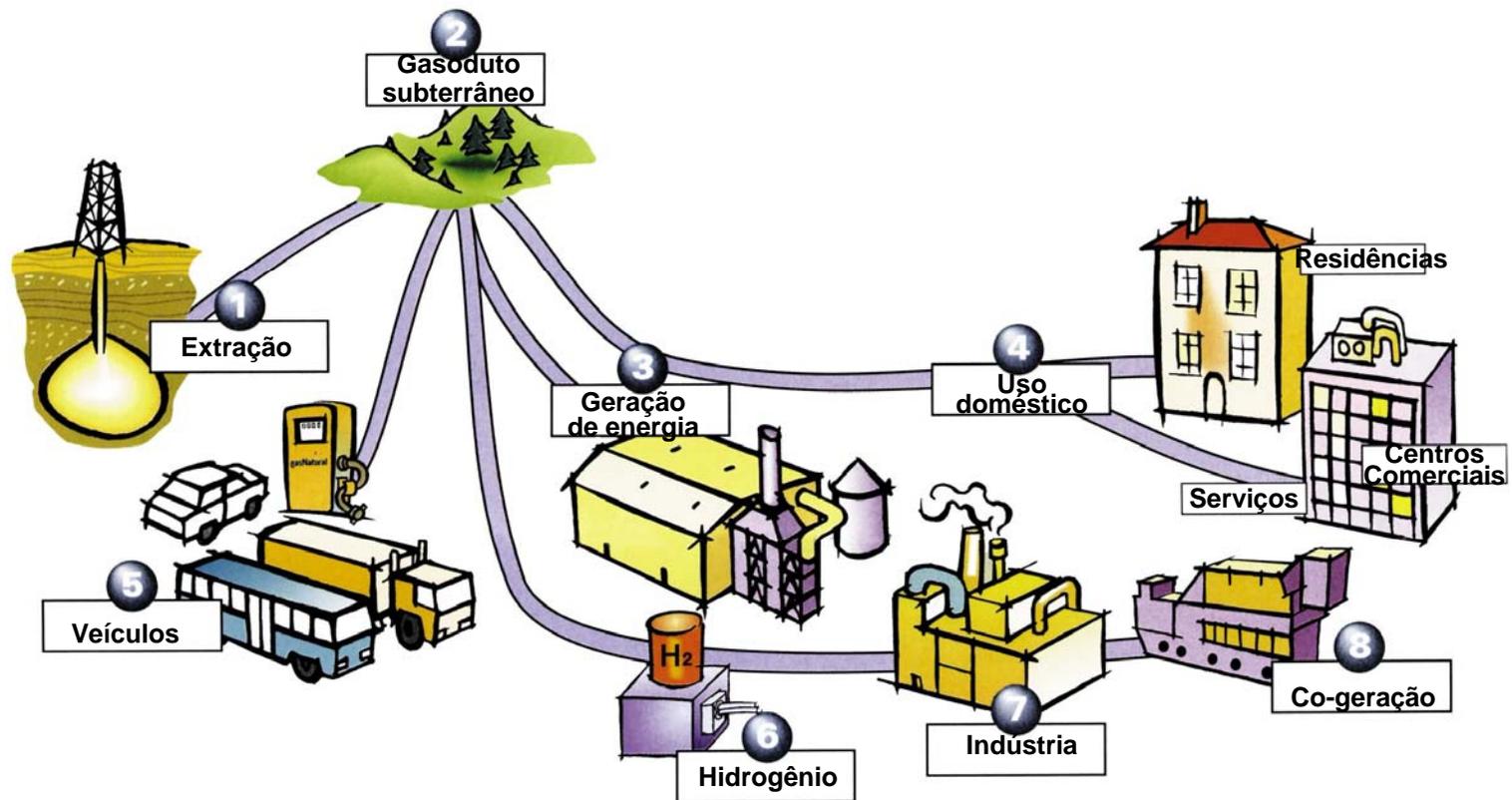
- 93 Municípios;
- 3 Mm³/dia de potencial;
- População 2.622.000 de habitantes;
- Área 53.206 Km².

Cidades Atendidas Gas Natural SPS



Cidades atendidas entre Sorocaba e Registro até 2009

Planejamento de mercado



- ✓ **Indústria**
- ✓ **GNV e Grandes Comércios**
- ✓ **Residências e Pequenos Comércios**

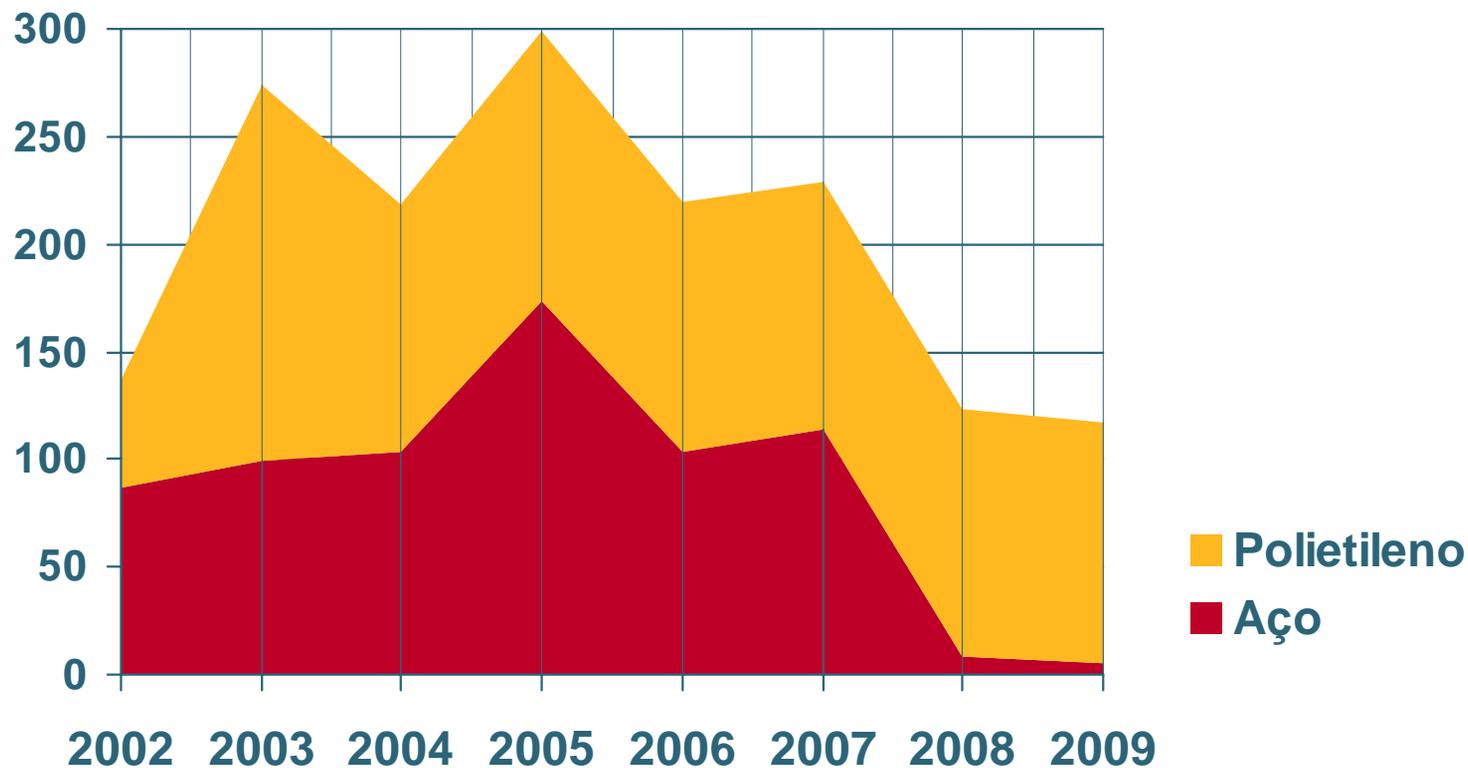
A large, stylized number '2' in a muted blue color, positioned on the left side of the slide. It has a thick, rounded top and a horizontal base.

Resultados 2000 - 2004

Investimentos



Redes Construídas em Km por ano



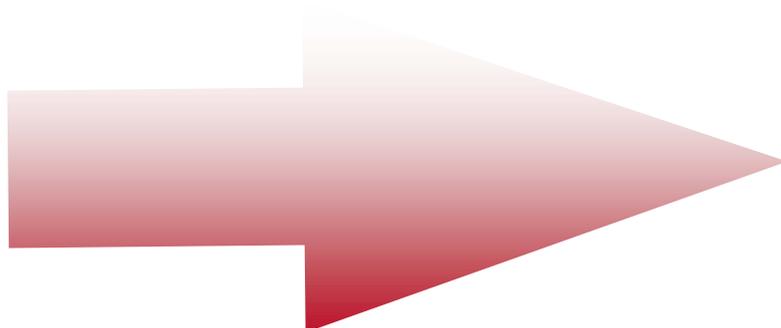
Consumo Total de Gás – Mm³

Cientes Residenciais, Comerciais, Industriais e GNV

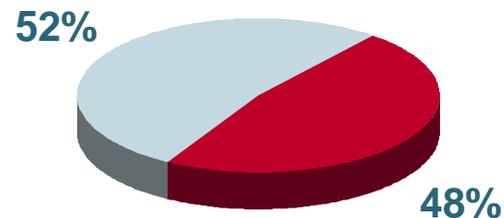




Incremento de Clientes Residencial



55.800 clientes em 2009



■ com aquecedor ■ sem aquecedor

Água Quente



Chuveiro de 7 Kw

Consumo Diário

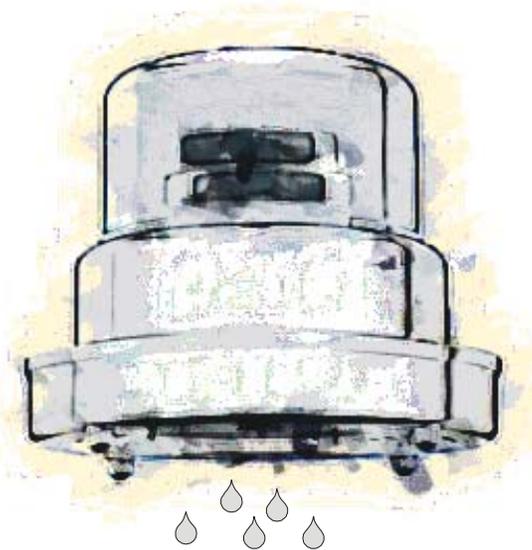
$$\begin{array}{l} 5 \text{ Kw} \\ \text{(Chuveiro)} \end{array} \times \begin{array}{l} 1 \text{ hora} \\ \text{(Total tempo de} \\ \text{banho de 4 pessoas/dia)} \end{array} = 5 \text{ Kw/dia}$$

Consumo Mês

$$\begin{array}{l} 5 \text{ Kw/dia} \\ \text{(Consumo diário)} \end{array} \times 30 \text{ dias} = 150 \text{ Kw/mês}$$

Conta a pagar Mês R\$

$$150 \text{ Kw/mês} \times \begin{array}{l} \text{R\$ 0,34} \\ \text{(Tarifa Elétrica/Kw)} \end{array} = \text{R\$ 51,00/mês}$$



Água Quente



Aquecedor de água 8 litros

Consumo Diário

$$\begin{array}{rcll} 0,6 \text{ m}^3 & \times & 1 \text{ hora} & = 0,60 \text{ m}^3/\text{dia} \\ \text{(Vazão do} & & \text{(Total tempo de} & \\ \text{aquecedor)} & & \text{banho de 4 pessoas/dia)} & \end{array}$$

Consumo Mês

$$\begin{array}{rcll} 0,60 \text{ m}^3/\text{dia} & \times & 30 \text{ dias} & = 18 \text{ m}^3/\text{mês} \\ \text{(Consumo diário)} & & & \end{array}$$

Conta a pagar Mês R\$

$$\begin{array}{rcll} 18 \text{ m}^3/\text{mês} & \times & \text{R\$ } 1,72 & = \text{R\$ } 30,96/\text{mês} \\ & & \text{(Tarifa Gás/M}^3\text{)} & \end{array}$$

Aplicações

Equipamentos a gás



- Cozinha

- Água Quente Sanitária

- Secadora de Roupas

- Aquecedor de Ambiente

- Lareira

- Aquecimento de Piscina

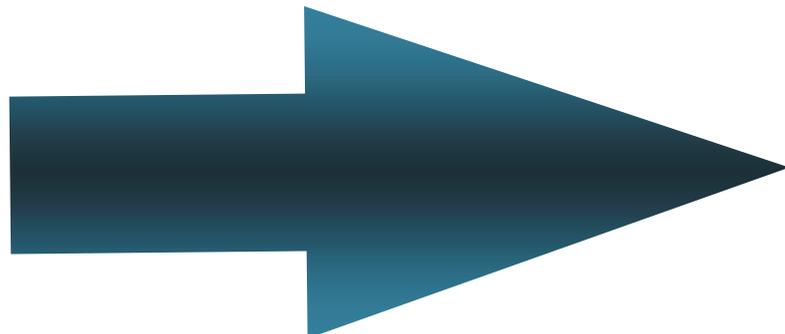
- Sauna

- Churrasqueira

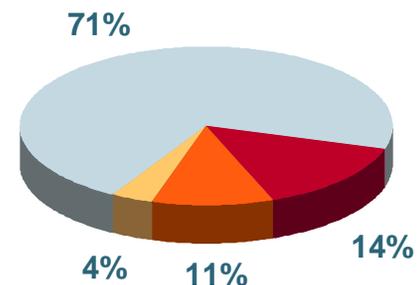


Incremento de Clientes

Clientes Comerciais



1.200 clientes em 2009



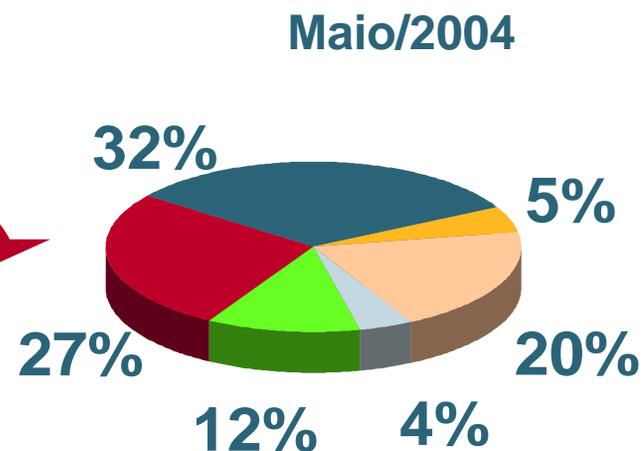
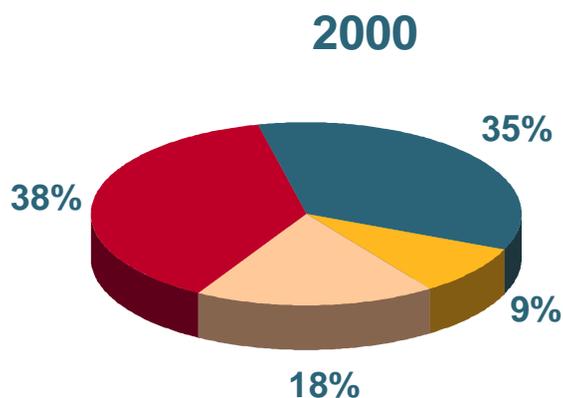
■ glp ■ glp + elet ■ glp + diesel ■ diesel



Matriz Térmica

Crescimento do gás natural na matriz

Região “Greenfield”

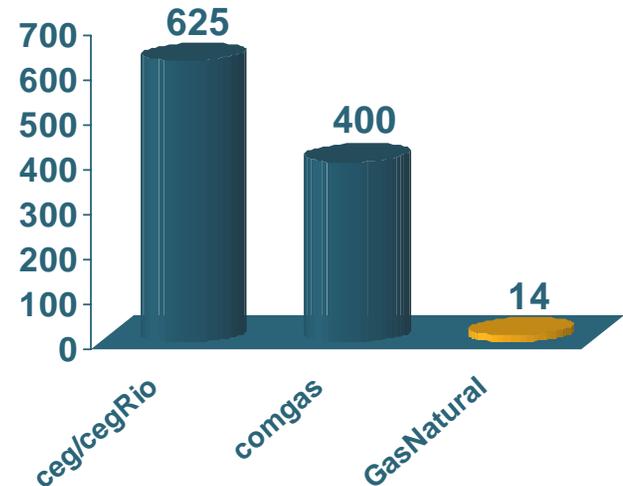
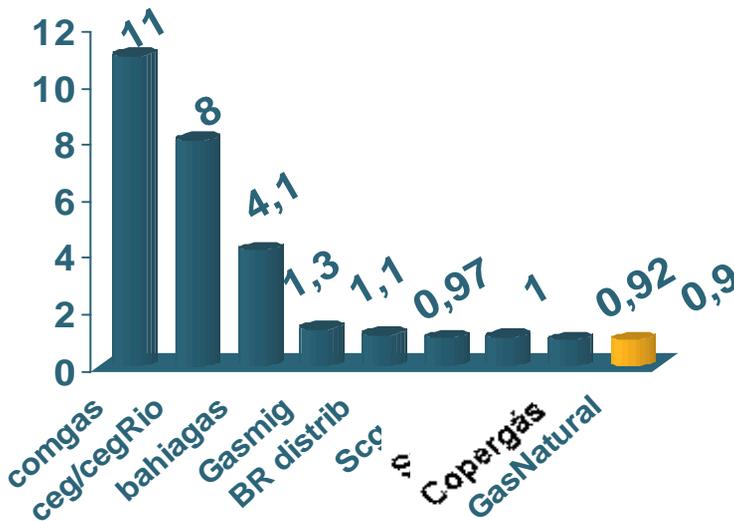


■ óleo ■ lenha ■ gpl ■ carvão

■ óleo ■ lenha ■ gpl
■ carvão ■ outros ■ gn

Em dezembro de 2004 seremos: (projeção)

- A nona distribuidora em volume (sem Térmicas) (Mm³/dia)
- A terceira em números de clientes (mil unidades)



A large, stylized number '3' in a muted blue color, positioned on the left side of the slide. It has a thick, rounded font style.

**O que precisa para
desenvolver o mercado?**

Desenvolvimento do Mercado de gás natural



Marco Regulatório

- **Compatibilidade com as políticas do setor elétrico;**

- **Regulação de novos nichos de mercado como: GNC, interruptível, matéria prima;**

- **Fatores tributários;**

- **Regulação técnica;**

Desenvolvimento do mercado de gás natural



Questão Institucional

- **Demonstrar ao MME a importância da participação do governo na fomentação do mercado de cogeração;**

- **Políticas ambientais que apressem a mudança da matriz energética;**

- **Política Nacional específica do gás natural;**

- **Criar meios de comunicação oficiais (Há um esquecimento por parte do governo);**

- **Aumentar a atuação das Associações junto ao governo.**

Desenvolvimento do Mercado de gás natural



Novos mercados

- **GNC (gás natural comprimido) com potencial de 120.000 m³/dia**

- **GNV (gás natural veicular) crescimento de 25% ao ano.**

- **Geração distribuída e Cogeração, com potencial de 170MW**

Desenvolvimento do Mercado de gás natural



Competitividade

2 U\$/MBTU

- **Vantagens financeiras**
- **Oportunidade de modernização dos equipamentos na indústria**



**Como está caminhando as
ações?**

AÇÕES DA GAS NATURAL SPS



Metas do contrato de concessão

- **Construção de 200 km de rede de aço.**

- **Operar 03 city-gates até 2004;**

- **Distribuição de gás natural nas regiões administrativas de Sorocaba e Registro nos mercados residencial, industrial e automotivo**

- **Construir uma infra-estrutura gasista de 328 km**

- **Incorporar 35.000 clientes em 10anos**

- **Investimento de R\$ 30 milhões além dos 200 km de rede (do ano 5 ao ano 10)**

AÇÕES DO GOVERNO PAULISTA



- **O governador está empenhado e mobilizado para pressionar o MME e a Petrobrás, para antecipar a pré-venda do gás da bacia de Santos (2,4U\$/MBTU);**

- **Criação da Câmara de Gás e Energia;**

- **Prefeitura paulistana empenhada no uso do gás natural no transporte urbano;**

- **Uso da bancada paulista nos fóruns, debatendo o negócio gás natural.**

AÇÕES DO MME



- **Por meio de portaria, criou um grupo de trabalho MME/ANP com o objetivo de estabelecer diretrizes que:**
 - 1. Propiciem o desenvolvimento do mercado de gás natural**

 - 2. Formação de preços considerando seus competidores de origem fóssil e renovável;**

 - 3. Aproveitamento das reservas de gás natural do Brasil;**

 - 4. Adequação do marco regulatório da indústria do gás natural;**

 - 5. Expansão da infra-estrutura de transporte e distribuição de gás natural considerando os modais alternativos.**

AÇÕES DA SOCIEDADE



CogenSP

- Fomentar o mercado de geração distribuída e cogeração, desenvolvendo mecanismos e ferramentas para alavancar este segmento.
-

Fiesp

- Esclarecer aos industriais do planejamento necessário para a migração dos combustíveis atuais para o gás natural, pressionando os agentes envolvidos.
-

AÇÕES DA PETROBRÁS



- **Plano de massificação do uso do gás natural;**

- **Bacia de Santos: Exploração (2004), produção (2007-2009);**

- **Manutenção do preço do gás Boliviano.**

- **Investimento na construção de gasodutos**
