



gasNatural



A expansão do mercado de gás natural no Brasil

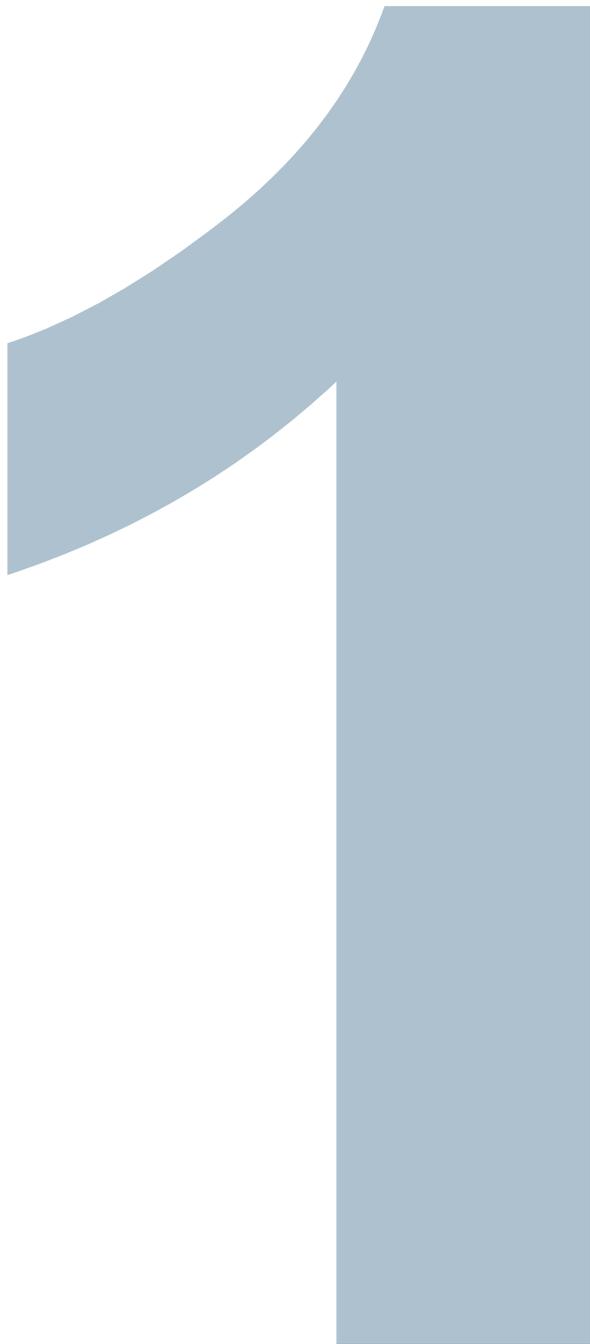
18 de junho de 2004

V Encontro Brasileiro dos
Profissionais do mercado de gás



Índice

- **A Empresa**
- **Resultados de 2000 – maio/2004**
- **O que precisa para expandir o mercado?**
- **Como está caminhando as ações?**



A Empresa

Gas Natural no Mundo





Participação na América Latina



Primeira Operadora de Gás Natural na América Latina

+ de 4.300.000 clientes

Concessão

Área de Concessão



• R\$ 533.000.000,00

• 26 de abril de 2000

- 93 Municípios;
- 3 Mm³/dia de potencial;
- População 2.622.000 de habitantes;
- Área 53.206 Km².

Cidades Atendidas Gas Natural SPS

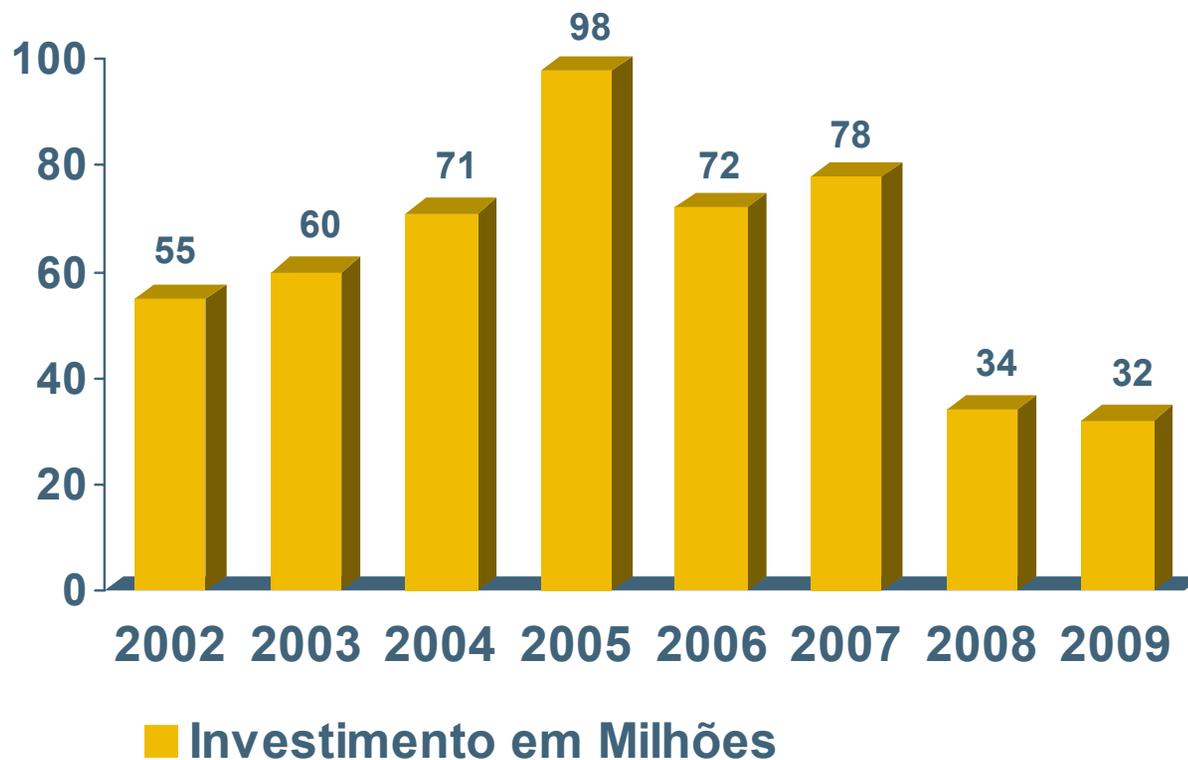


Cidades atendidas entre Sorocaba e Registro até 2009

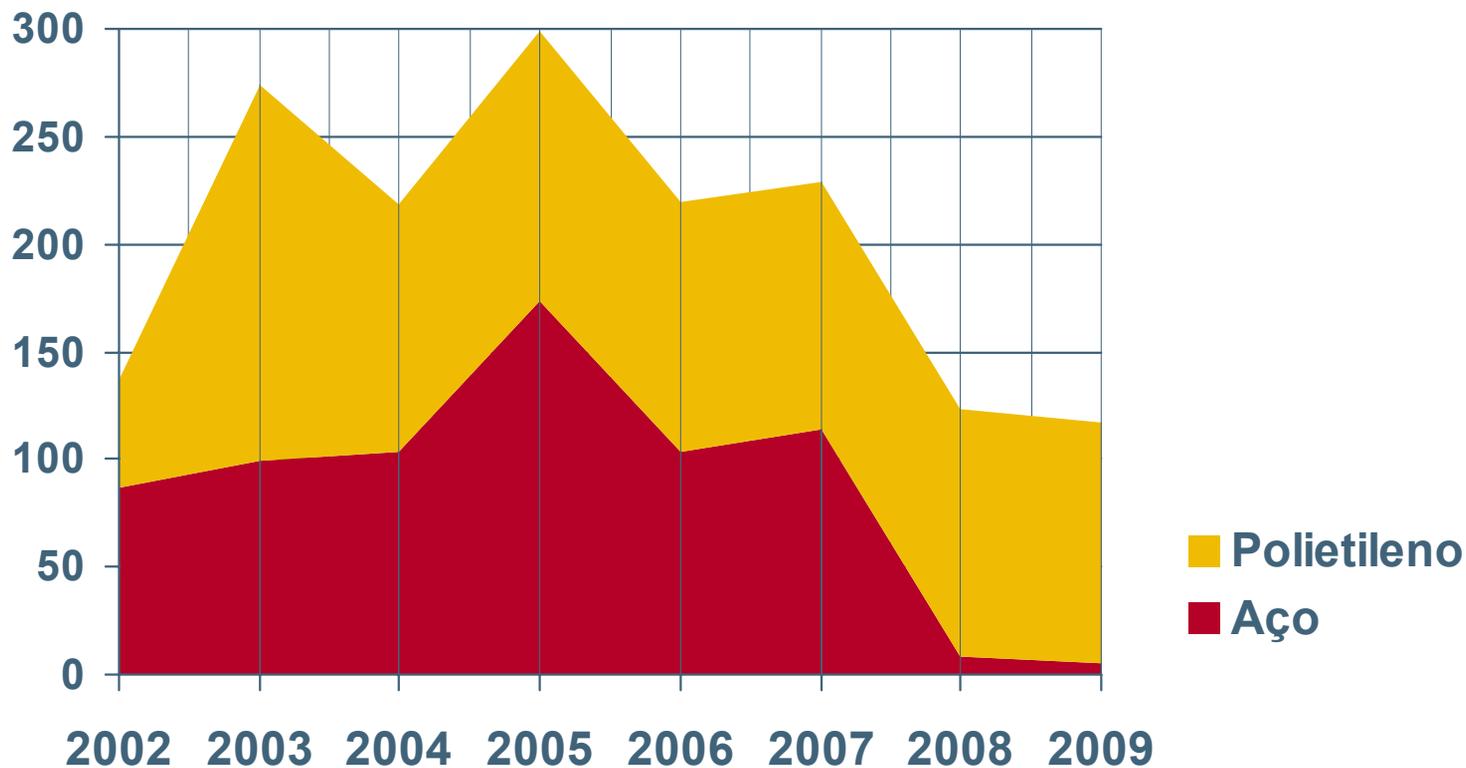
A large, stylized number '2' in a muted blue color, positioned on the left side of the slide. It has a thick, rounded top and a horizontal base.

Resultados 2000 - 2003

Investimentos



Redes Construídas em Km por ano



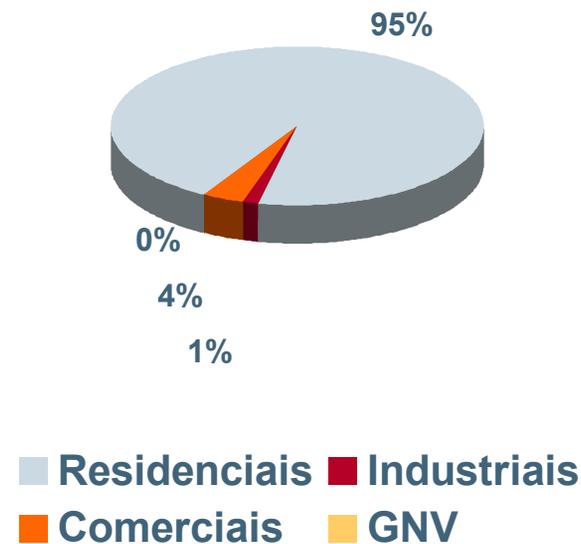
Consumo Total de Gás – Mm³

Cientes Residenciais, Comerciais, Industriais e GNV



Incremento de Clientes

Clientes Residenciais, Comerciais, Industriais e GNV



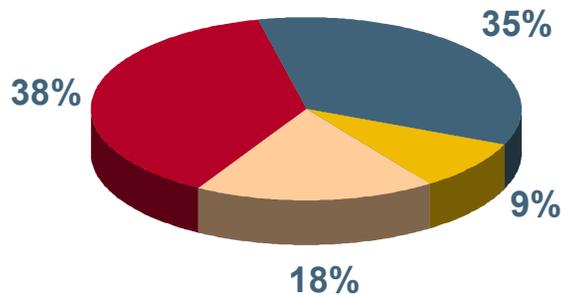


Matriz Térmica

Crescimento do gás natural na matriz

Região “Green Field”

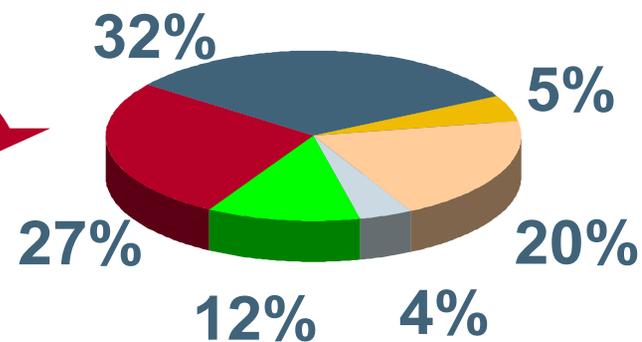
2000



0 a 12%



Maio/2004

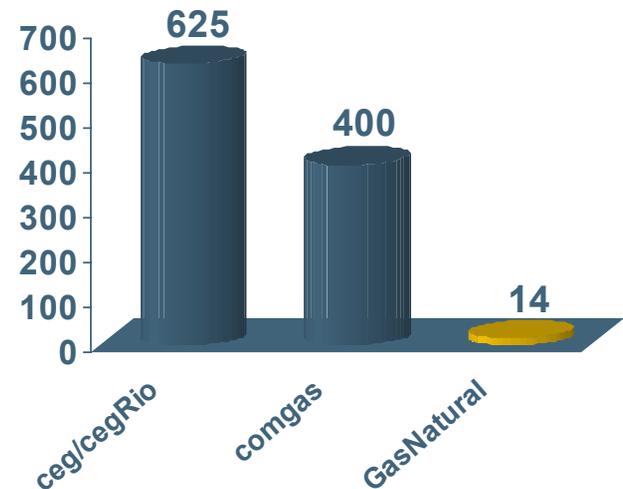
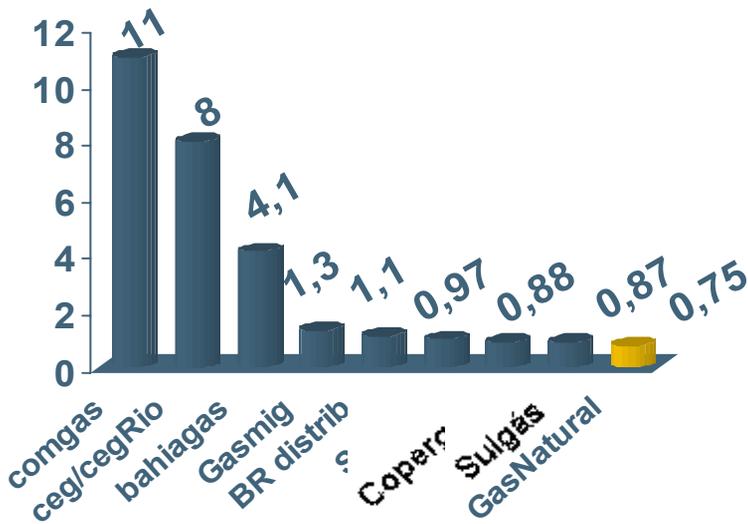


■ óleo ■ lenha ■ glp ■ carvão

■ óleo ■ lenha ■ glp
■ carvão ■ outros ■ gn

Em dezembro de 2004 seremos: (projeção)

- A nona distribuidora em volume (sem Térmicas) (**Mm³/dia**)
- A terceira em números de clientes (**mil unidades**)



A large, stylized blue number '3' is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the text.

**O que precisa para
desenvolver o mercado?**

Desenvolvimento do Mercado de gás natural



Marco Regulatório

- **Compatibilidade com as políticas do setor elétrico;**

- **Regulação de novos nichos de mercado como: GNC, interruptível, matéria prima;**

- **Fatores tributários;**

- **Regulação técnica;**

Desenvolvimento do mercado de gás natural



Questão Institucional

- **Demonstrar ao MME a importância da participação do governo na fomentação do mercado de cogeração;**

- **Políticas ambientais que apressem a mudança da matriz energética;**

- **Política Nacional específica do gás natural;**

- **Criar meios de comunicação oficiais (Há um esquecimento por parte do governo);**

- **Aumentar a atuação das Associações junto ao governo.**

Desenvolvimento do Mercado de gás natural



Novos mercados

- **GNC (gás natural comprimido) com potencial de 120.000 m³/dia**

- **GNV (gás natural veicular) crescimento de 25% ao ano.**

- **GNL (gás natural liquefeito) com potencial de 250.000 m³/dia**

- **Geração distribuída e Cogeração, com potencial de 100MW**

Desenvolvimento do Mercado de gás natural



Competitividade

2 U\$/MBTU

- **Vantagens financeiras**
- **Oportunidade de modernização dos equipamentos na indústria**



**Como está caminhando as
ações?**

AÇÕES DA GAS NATURAL SPS



Projetos

REDES - Eixos	kilômetros	Tipo	MMR\$	% Realizada
ITU/SALTO/SOROCABA/ VOTORANTIM	90	Aço	32	100
	100	Polietileno	20	35
SOROCABA/ALUMÍNIO/ ARAÇARIGUAMA	92	Aço	45	30
SOROCABA/L.PAULISTA	100	Aço	120	5
TATUÍ	63	Aço	22	100
ITAPETININGA	19	Aço	7	5
L.PAULISTA/BOTUCATU	91	Aço	32	5

AÇÕES DA GAS NATURAL SPS



Metas do contrato de concessão

- Construção de 200 km de rede de aço.

- Operar 03 city-gates até 2004;

- Distribuição de gás natural nas regiões administrativas de Sorocaba e Registro nos mercados residencial, industrial e automotivo

- Construir uma infra-estrutura gasista de 328 km

- Incorporar 35.000 clientes em 10anos

- Investimento de R\$ 30 milhões além dos 200 km de rede (do ano 5 ao ano 10)

AÇÕES DO GOVERNO PAULISTA



- **O governador está empenhado e mobilizado para pressionar o MME e a Petrobrás, para antecipar a pré-venda do gás da bacia de Santos (2,4U\$/MBTU);**

- **Criação da Câmara de Gás e Energia;**

- **Prefeitura paulistana empenhada no uso do gás natural no transporte urbano;**

- **Uso da bancada paulista nos fóruns, debatendo o negócio gás natural.**

AÇÕES DO MME



- **Por meio de portaria, criou um grupo de trabalho MME/ANP com o objetivo de estabelecer diretrizes que:**
 - 1. Propiciem o desenvolvimento do mercado de gás natural**

 - 2. Formação de preços considerando seus competidores de origem fóssil e renovável;**

 - 3. Aproveitamento das reservas de gás natural do Brasil;**

 - 4. Adequação do marco regulatório da indústria do gás natural;**

 - 5. Expansão da infra-estrutura de transporte e distribuição de gás natural considerando os modais alternativos.**

AÇÕES DA SOCIEDADE



CogenSP

- Fomentar o mercado de geração distribuída e cogeração, desenvolvendo mecanismos e ferramentas para alavancar este segmento.
-

Fiesp

- Esclarecer aos industriais do planejamento necessário para a migração dos combustíveis atuais para o gás natural, pressionando os agentes envolvidos.
-

AÇÕES DA PETROBRÁS



- **Plano de massificação do uso do gás natural;**

- **Bacia de Santos: Exploração (2004), produção (2007-2009);**

- **Manutenção do preço do gás Boliviano.**

Obrigado

Marcos Aurélio Martins

E-mail: maurelio@gasnaturalsps.com.br

E-mail: sac@gasnaturalsps.com.br

