



PETROBRAS

Plano Estratégico Petrobras 2015

José Eduardo Dutra
Presidente

Rio de Janeiro – 18 de maio de 2004

Missão e Visão

Missão

Atuar de forma segura e rentável, com responsabilidade social e ambiental, nas atividades da indústria de óleo, gás e energia, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos seus clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua.

Visão 2015

A Petrobras será uma empresa integrada de energia com forte presença internacional e líder na América Latina, atuando com foco na rentabilidade e na responsabilidade social e ambiental.

Estratégia Corporativa

Crescimento

Rentabilidade

Responsabilidade Social e Ambiental

Liderar o mercado de petróleo, gás natural e derivados na América Latina, atuando como empresa integrada de energia, com expansão seletiva da petroquímica e da atividade internacional

Consolidar e ampliar as vantagens competitivas no mercado brasileiro e sul-americano de petróleo e derivados

Desenvolver e liderar o mercado brasileiro de gás natural e atuar de forma integrada nos mercados de gás e energia elétrica no Cone Sul

Expandir seletivamente a atuação internacional de forma integrada com os negócios da companhia

Expandir seletivamente a atuação no mercado petroquímico brasileiro e do Cone Sul

Atuar seletivamente no mercado de energias renováveis

Excelência operacional, de gestão e domínio tecnológico

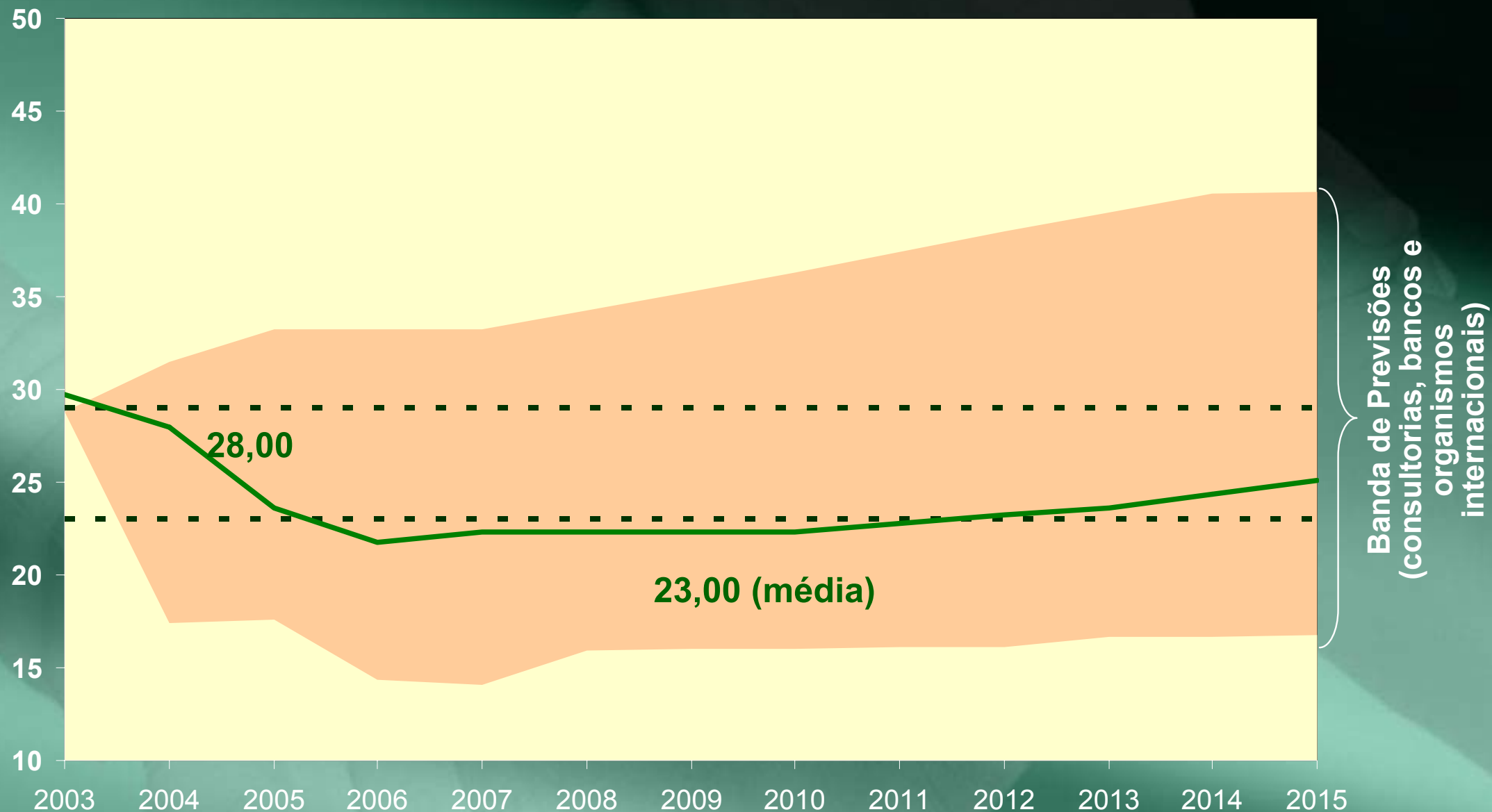
Premissas

As metas foram estabelecidas considerando as seguintes premissas até 2010

- **Cenário de Brent no curto-prazo a US\$ 28,0/bbl em média e US\$ 23/bbl no longo prazo;**
- **Crescimento médio anual do PIB Brasil de 4,0%;**
- **Taxa de câmbio média de R\$/US\$ 3,01;**
- **No Brasil crescimento médio anual na demanda por derivados de petróleo de 2,4%;**
- **Crescimento médio anual na demanda doméstica de gás natural de 14,2%.**

Preço do Petróleo Brent

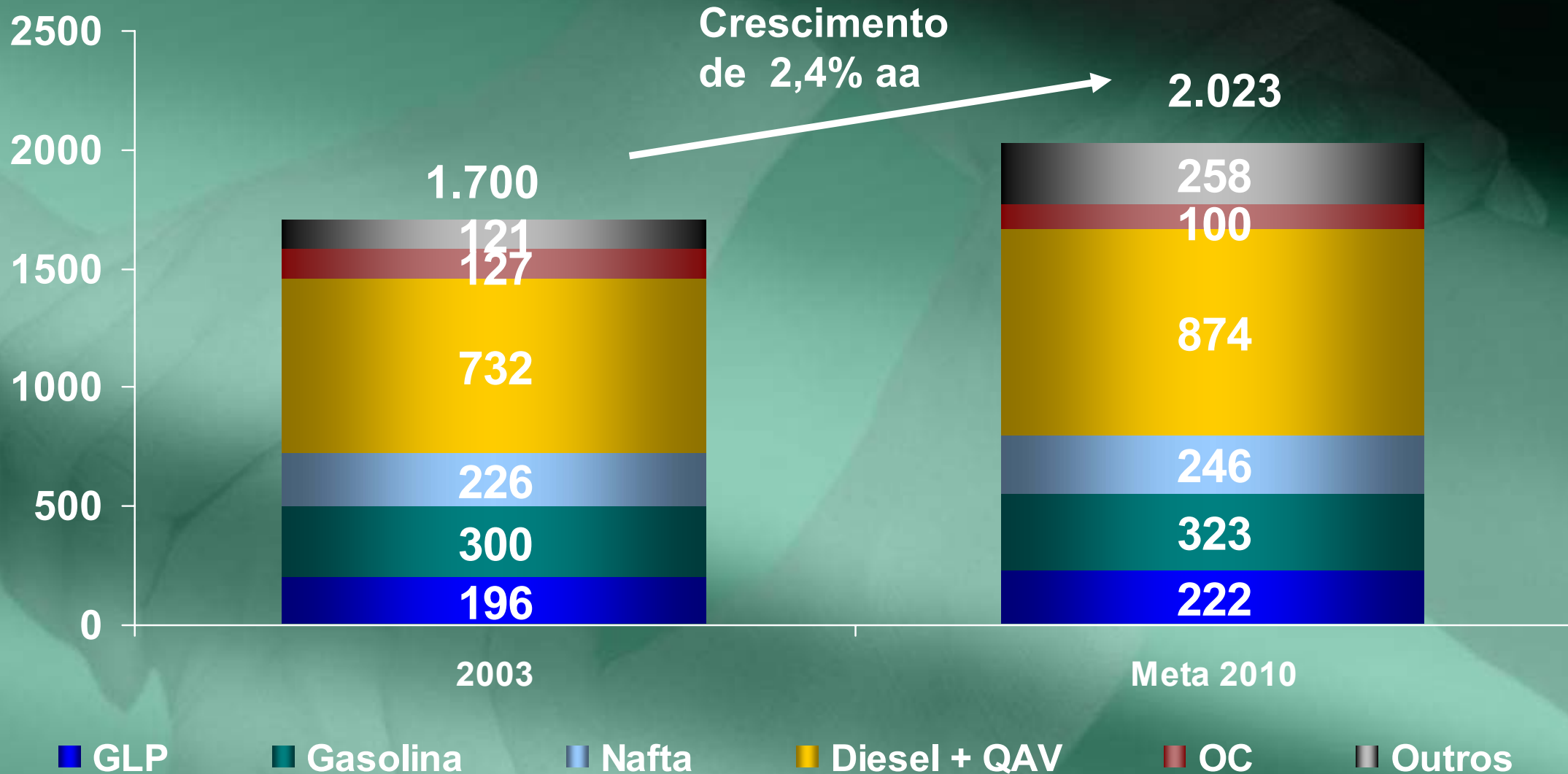
PETROBRAS



Mercado de Derivados de Petróleo no Brasil

PETROBRAS

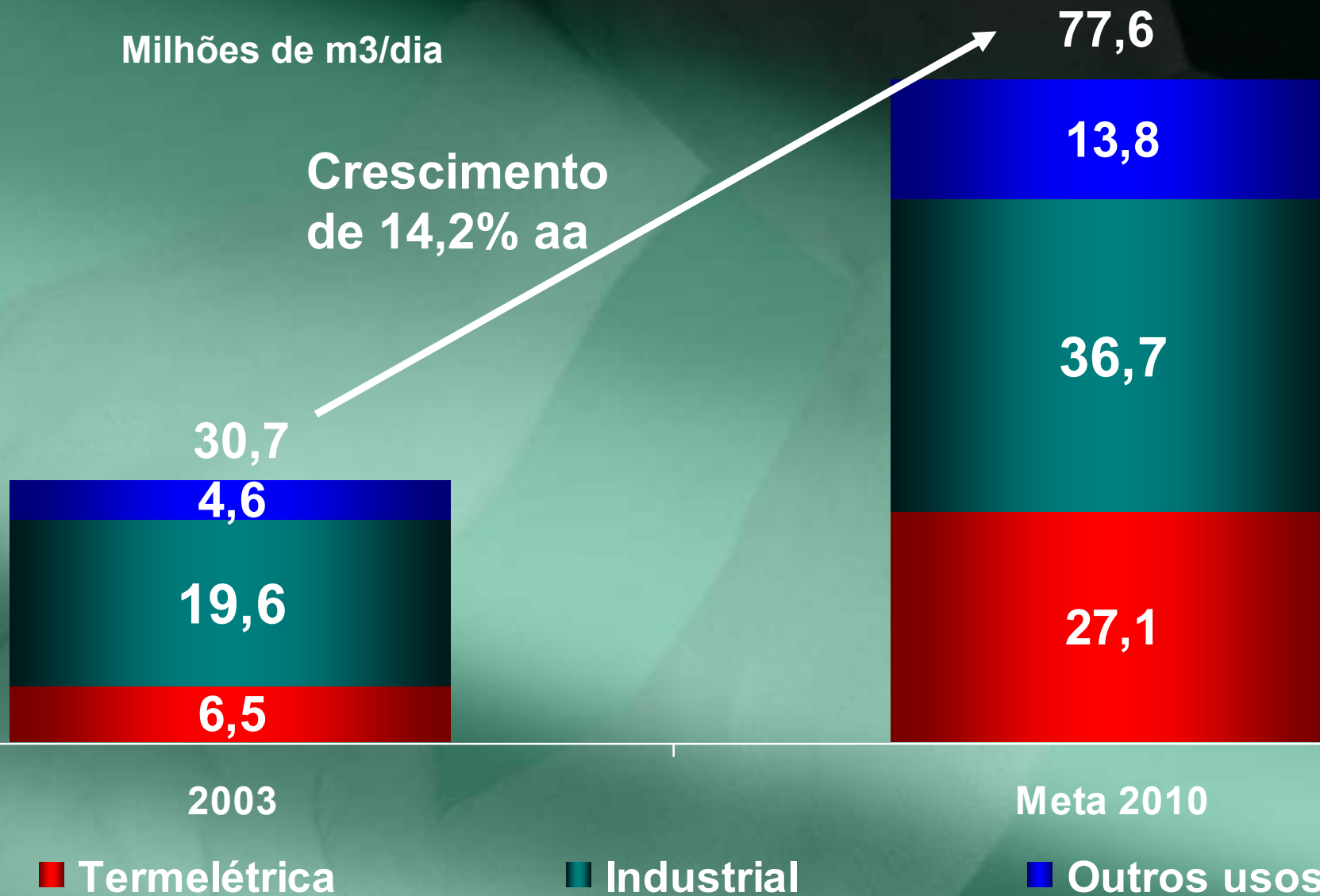
mil bpd



Mercado de Gás Natural no Brasil

Milhões de m³/dia

Crescimento
de 14,2% aa

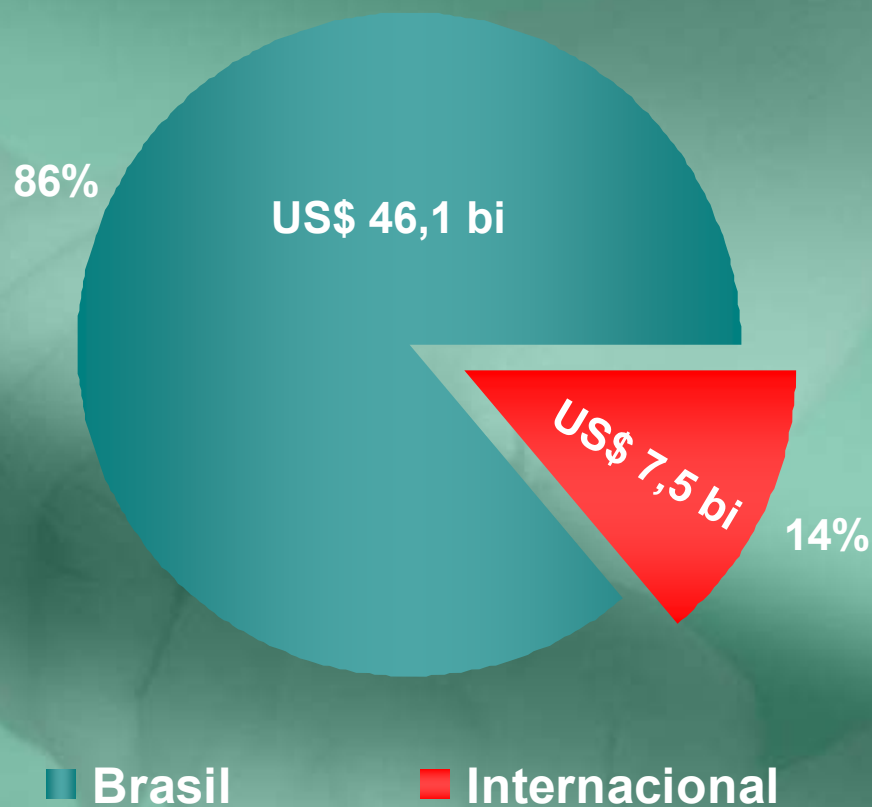


Obs: não inclui consumo interno da Petrobras

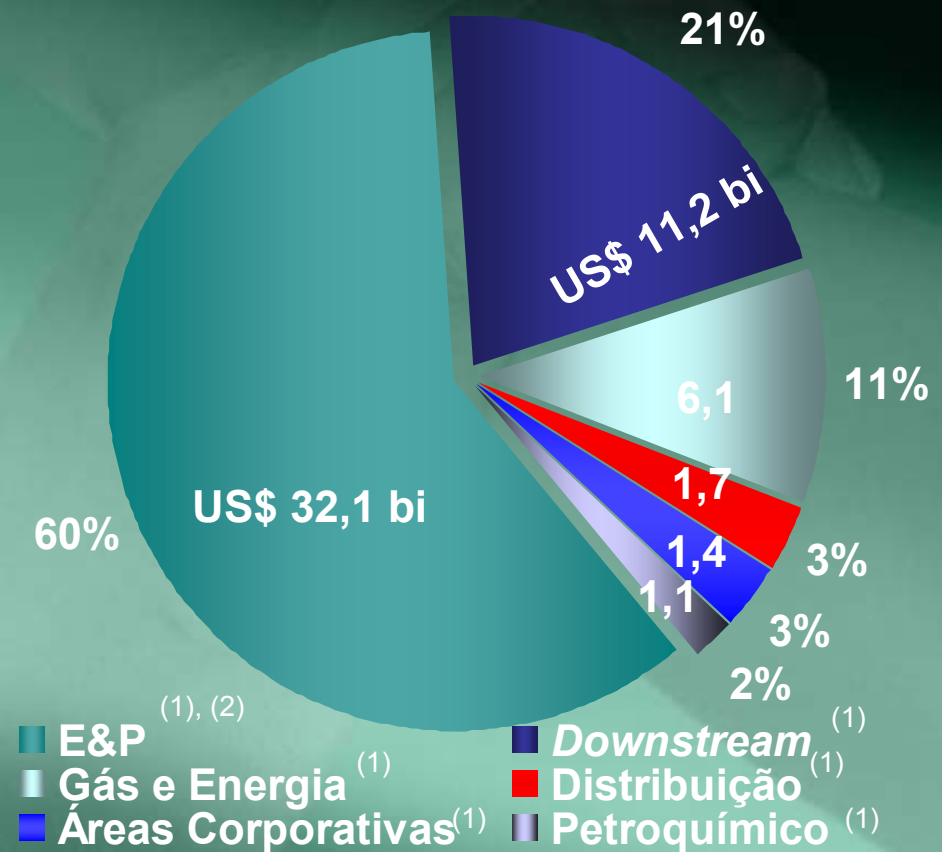
Plano de investimentos

US\$ 53,6 bilhões no período 2004-2010, representando um investimento médio anual de US\$ 6,6 bilhões no país e US\$ 1,1 bilhão no exterior.

Distribuição por Localização



Distribuição por Negócio



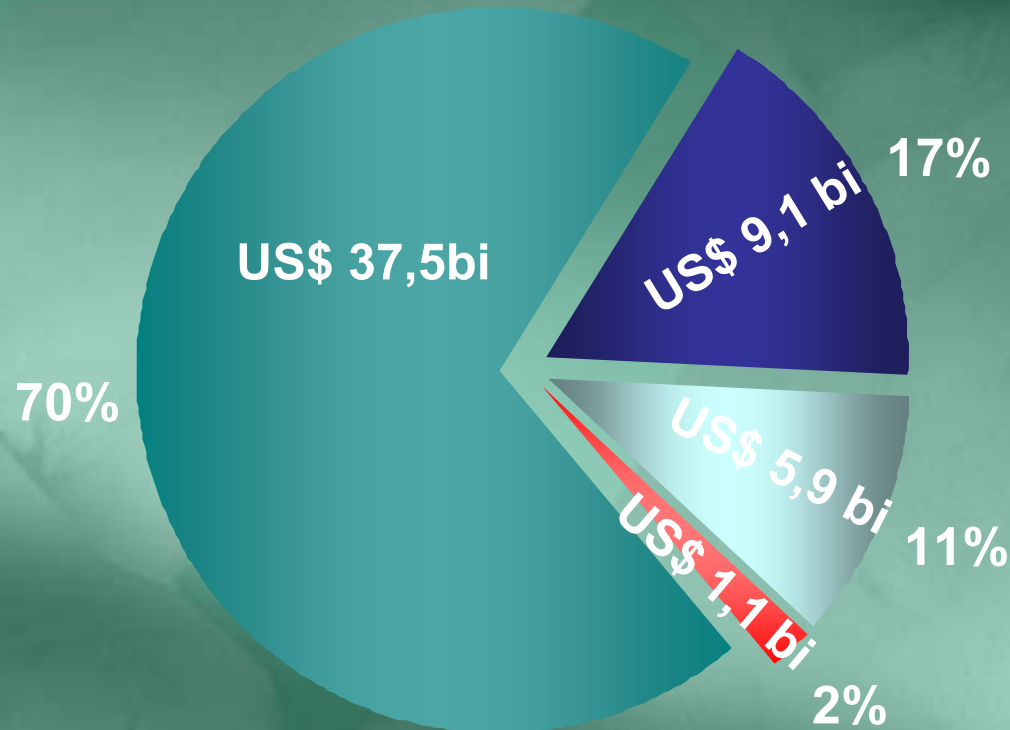
(1) Inclui a área Internacional

(2) E&P doméstico: investimento de US\$ 26,2 bilhões

Plano de investimentos

70% dos investimentos serão financiados por geração própria de caixa

Fontes de Financiamento (US\$ Bilhões)



- Geração Própria
- Financiamentos Convencionais
- Project Finance
- Emissões de Ações

Crescer Produção e Reservas

- Fortalecer o posicionamento em águas profundas e ultra-profundas
- Atuar nas áreas terrestres e em águas rasas com rentabilidade
- Aportar práticas e novas tecnologias em áreas com alto grau de exploração com o objetivo de otimizar o fator de recuperação
- Desenvolver esforço exploratório em novas fronteiras para garantir uma relação reserva /produção sustentável

Estratégias de Negócios – E&P

A produção crescerá em média 5,9% a.a. até 2010, atingindo a auto suficiência em 2006.

Produção de Óleo e de LGN (milhões de barris/dia)



- Custo de extração de US\$ 3,0/boe em 2010;
- A partir de 2006 a produção de óleo leve dos novos projetos poderá chegar a 150 mil bpd.

Estratégias de Negócios – Abastecimento

- Expandir as atividades de refino e comercialização (no país e no exterior) em sintonia com o crescimento dos mercados.
- Diversificar a carteira de negócios (com ênfase na Petroquímica, na logística e em operações comerciais de novos produtos energéticos) ancorada na sinergia dos ativos e competências do Downstream.
- Ganhar eficiência em toda cadeia logística até o cliente com ênfase na Excelência Operacional (custo competitivo, qualidade e confiabilidade de entrega) e no gerenciamento de risco.
- Agregar valor às matérias-primas do Sistema Petrobras (petróleo e gás) com foco em *mix* de produtos de maior valor e melhor qualidade.

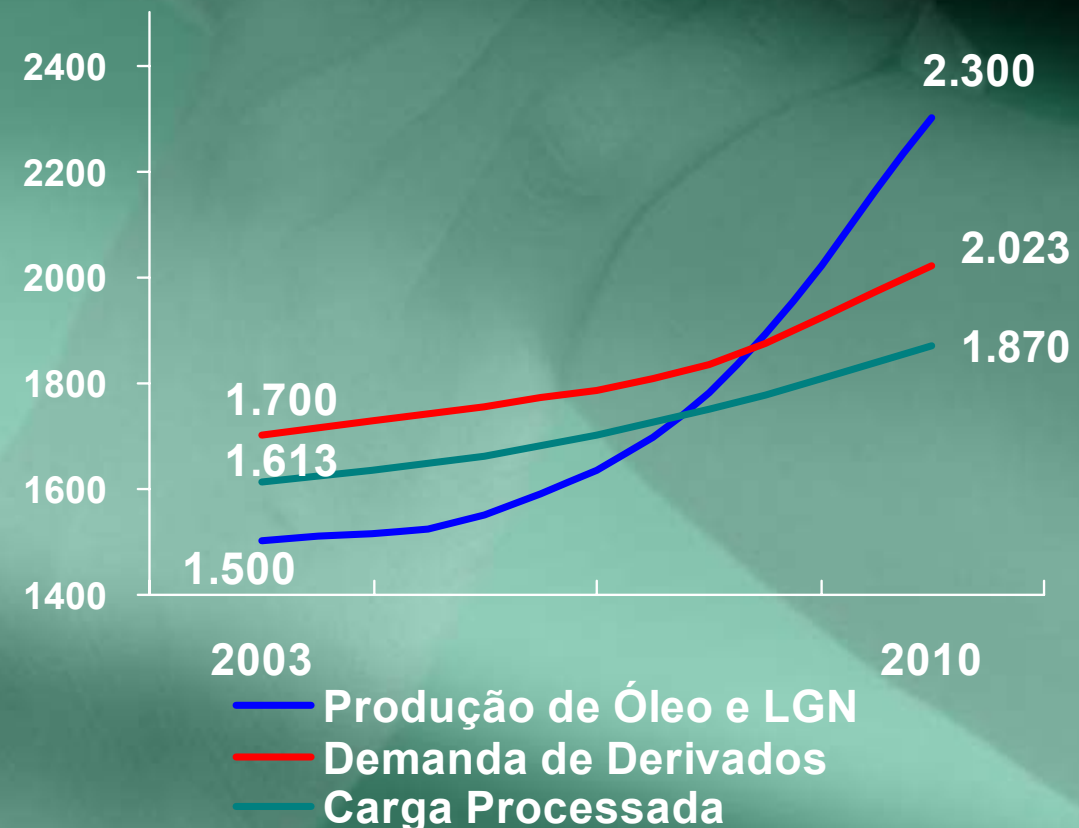
Estratégias de Negócios – Abastecimento

No refino, incremento de 270 mil bpd na carga processada no parque existente e aumento em 300 mil do óleo nacional processado...

Carga Processada (Mil barris/dia)



Produção x Demanda x Carga Processada (mil bpd)



Estratégia de Negócios - Abastecimento

- No segmento de transportes, US\$ 1,2 bilhão serão destinados à renovação da frota, num total de 53 embarcações encomendadas junto a estaleiros no Brasil
- Cerca de US\$ 1 bilhão será empregado na expansão e melhoria das condições de operação e segurança dos terminais e dutos
- Principais Projetos
 - PEGASO e melhorias de infra-estrutura em toda a rede de dutos e terminais
 - Melhorias no Terminal de São Sebastião/OSBAT/OSVAT
 - Plano Diretor de Dutos na região metropolitana de São Paulo
 - 17 navios-petroleiros
 - 19 navios para derivados líquidos
 - 10 embarcações de apoio
 - 6 navios de GLP
 - 1 FSO

Estratégias de Negócios – Petroquímica

- **Expansão seletiva na petroquímica**
- **Ênfase em novos projetos para o atendimento do crescimento do mercado brasileiro**

Principais Projetos

- **Conclusão do Pólo Gás-Químico –RJ**
- **Unidade de Polipropileno**
- **Complexo Ácido Acrílico – SAP**
- **Unidade de Fenol**
- **Pólo Gás-Químico fronteira com Bolívia**

Estratégias de Negócios - Distribuição

- Ser a bandeira preferida dos consumidores, com uma rede de varejo multinegócios, oferecendo excelência na qualidade de produtos e serviços, e ampliando a liderança, garantida a rentabilidade esperada.
- Agregar valor ao Sistema Petrobras, a partir da liderança em todos os segmentos do mercado consumidor, com a oferta de novos produtos, serviços e soluções inovadoras, assegurando a preferência pela marca.

Mantendo a liderança no mercado de distribuição

Estratégias de Negócios – Gás & Energia

- **Desenvolver a Indústria de Gás Natural buscando assegurar a colocação do gás natural da Petrobras, atuando de forma integrada com as demais unidades da Companhia, em toda a cadeia produtiva no Brasil e demais países do Cone Sul.**
- **Atuar no negócio de energia elétrica de forma a assegurar o mercado de gás natural e derivados comercializados pela Petrobras.**
- **Desenvolver, coordenar e implementar as atividades relacionadas à eficiência energética e às energias renováveis, no Sistema Petrobras e nos consumidores finais, considerando os interesses da Companhia, as demandas da Sociedade e o desenvolvimento sustentável do País.**

Principais projetos de Gás Natural

Investimentos superiores a US\$ 3,0 bilhões, visando o desenvolvimento do mercado de Gás Natural:

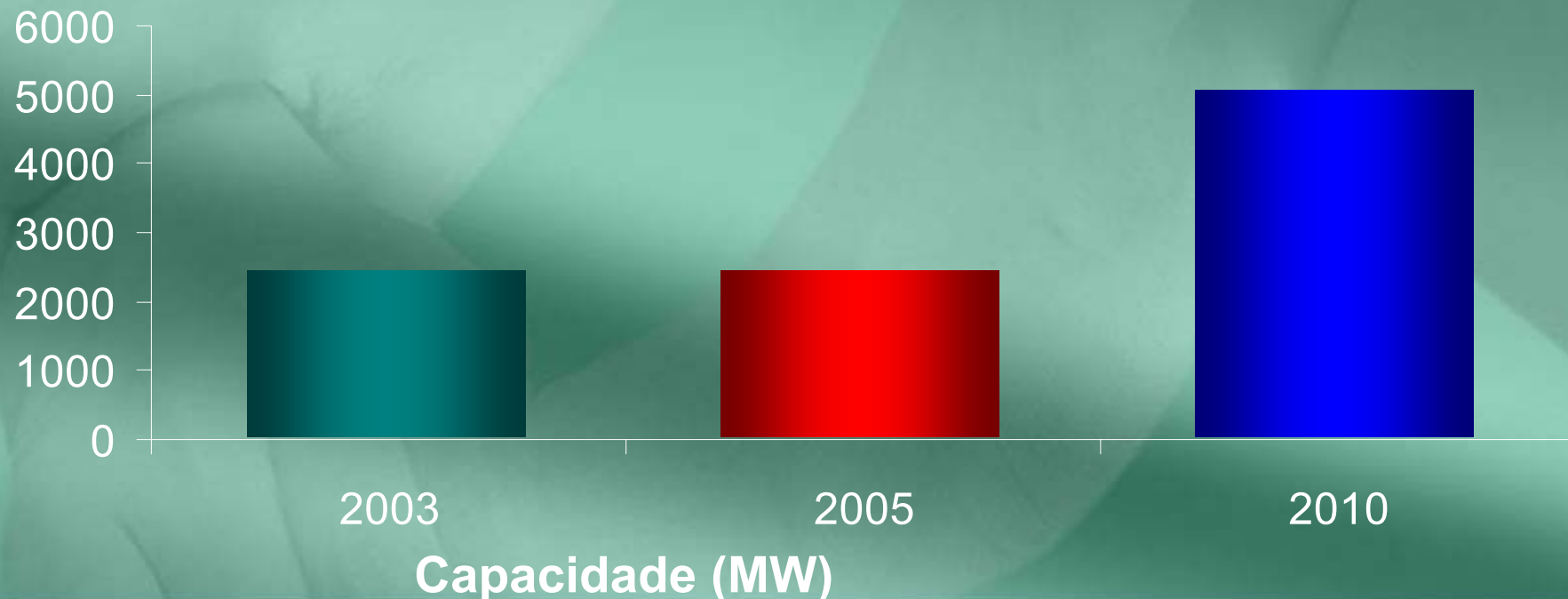
- Malha de Gasodutos do Nordeste
- Gasoduto Sudeste-Nordeste GASENE
- Gasoduto Urucu - Coari - Manaus
- Gasoduto Campinas - Rio de Janeiro
- Malha de Gasodutos do Sudeste

Estratégias de Negócios – Gás & Energia

Energia

A energia implantada de termelétricas e co-geração atingirá 5.044 MW em 2010.

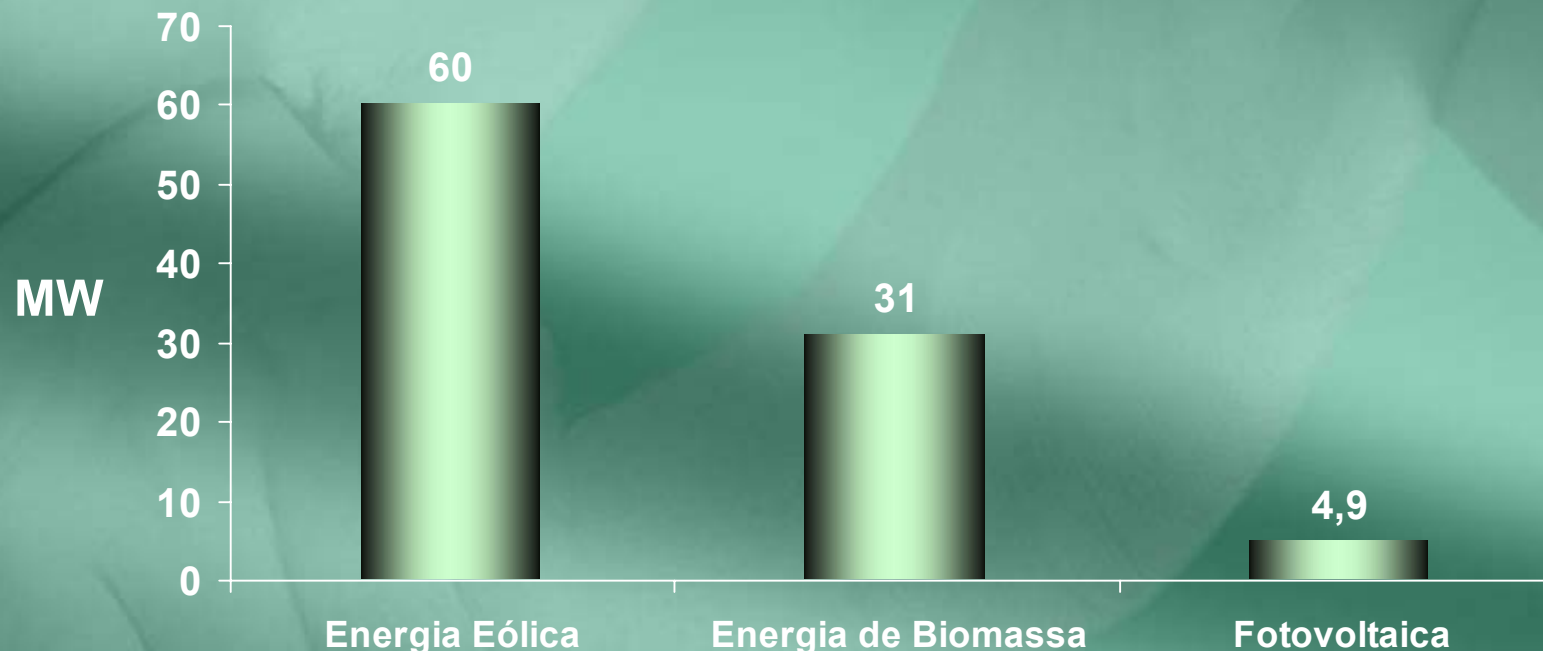
- Os investimentos em energia destinam-se prioritariamente para conclusão de projetos em andamento.
- Investimentos superiores a US\$ 1,0 bilhão.



Estratégias de Negócios – Gás & Energia

Energia Renovável

- Serão destinados até 0,5% dos investimentos totais, priorizando projetos das seguintes fontes:
 - Energia Eólica;
 - Energia de Biomassa;
 - Fotovoltaica;
 - Produção de biodiesel.
- Principais metas para 2010:
 - Disponibilizar 96 MW;
 - Produzir 2.300 bpd de biodiesel.



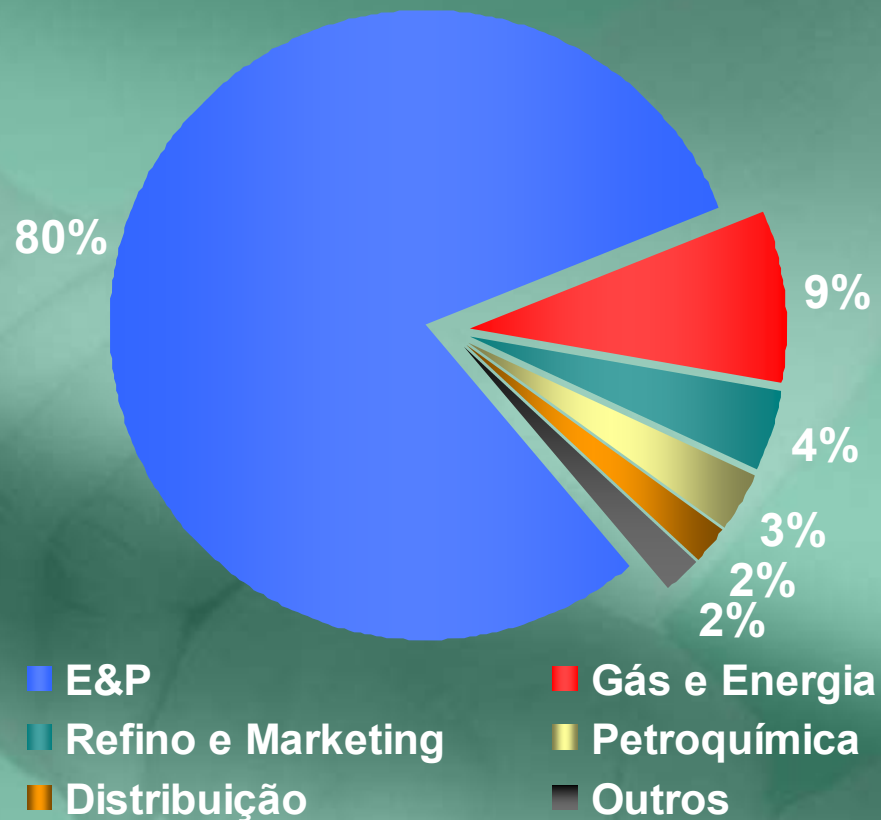
Estratégias de Negócios - Internacional

- **Buscar a liderança como empresa integrada de energia na América Latina**
- **Expandir a atuação no setor americano do Golfo do México e Oeste da África.**
- **Ampliar as Áreas Foco da Petrobras através de negócios que contribuam para o crescimento e diversificação do portfólio.**
- **Agregar valor à produção de óleo pesado da Petrobras**
- **Acelerar a monetização das reservas de gás natural.**
- **Internacionalizar e valorizar a marca Petrobras.**

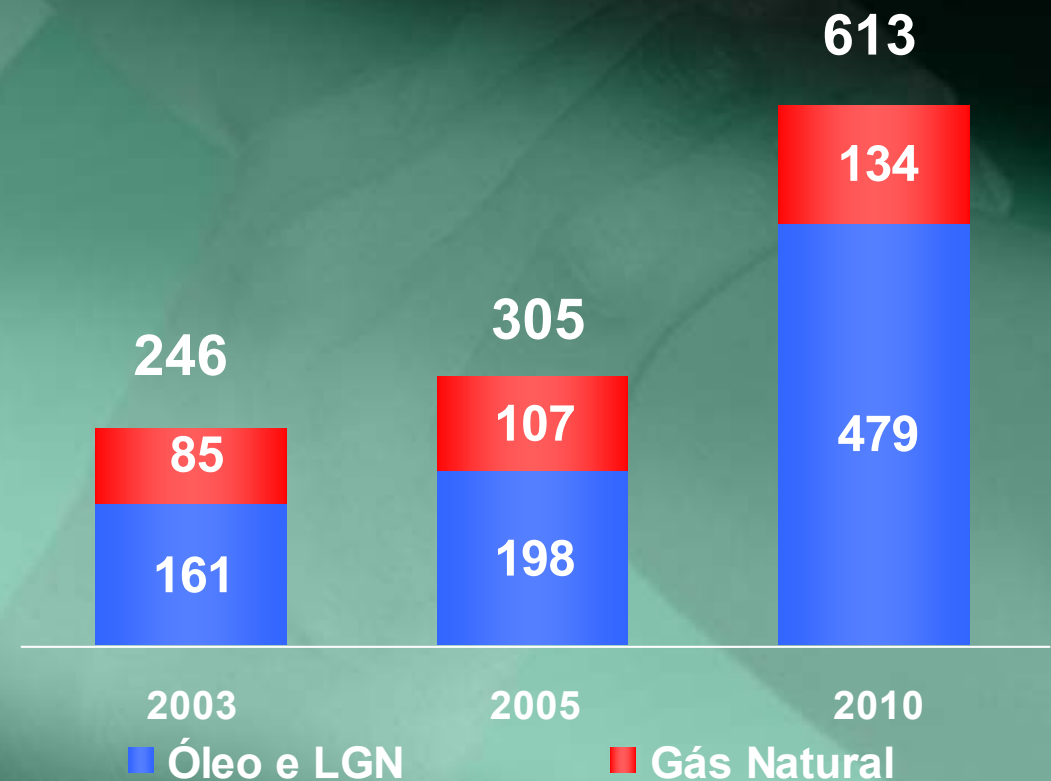
Estratégias de Negócios - Internacional

80% dos investimentos para a área internacional serão destinados ao E&P

Investimentos de US\$ 7,5 bilhões



Produção (mil boed)



- A América Latina receberá cerca de 50% dos investimentos previstos.
- Custo de extração US\$ 2,4/boe

Outras Metas Corporativas

Indicadores	2005	2010
Volume máximo tolerável de vazamento (m3)	633	598
Total de carga emitida de SOx (Tonelada)	160.128	153.804
Créditos de carbono gerados em projetos de energia renonável (Mil Tonelada de CO ₂)	130	1.200
TFCA – Taxa de Frequência de Acidentados com Afastamento (1)	92	50
Índice de Satisfação do Cliente – Downstream (%)	78	85
Índice de Satisfação do Empregado (%)	69	74

(1) TFCA – número de acidentes por afastamento por milhão de homens/hora de exposição ao risco

Conclusão

- Contínuo e expressivo crescimento da produção e das reservas, atingindo a auto suficiência brasileira em óleo em 2006.
- Adequação e expansão do parque de refino ao perfil do consumo nacional.
- Renovação da frota.
- Expansão da infra-estrutura para o desenvolvimento do mercado de gás natural.
- Expansão seletiva no setor petroquímico e nos negócios internacionais.
- Entrada com atuação seletiva em projetos de energias renováveis.
- Melhoria expressiva nos indicadores de SMS.
- Forte geração de caixa, compatível com o plano de investimentos.
- Compromisso com crescimento, rentabilidade e responsabilidade social e ambiental.



PETROBRAS

Plano Estratégico Petrobras 2015

José Eduardo Dutra
Presidente

Rio de Janeiro – 18 de maio de 2004

**Sessão de Perguntas
e Respostas**